



充分发挥广通公司公路运输主体作用加快构建陕煤运销集团大物流配送体系步伐

——省运销集团公司党委书记从会彬同志在运销集团物流运输观摩交流座谈会上的讲话

同志们,朋友们:

大家上午好!很高兴和大家欢聚一堂,共同探讨交流陕煤公路运输和大物流配送体系建设。首先,我代表陕煤化集团和陕煤运销集团,对参加今天观摩交流座谈会的榆林神华能源公司、大唐陕西发电燃料公司、山西漳山电厂、大唐彬县电厂等单位来宾及物流系统的各位领导,表示热烈的欢迎,并致以诚挚的谢意!

今年,是陕煤化集团和运销集团“十二五”规划实施的开局之年,也是我们全力打造中国一流现代物流企业的发展年。按照陕煤化集团“十二五”发展规划,2015年煤炭产能将达到2亿吨,销售收入突破2000亿元,进入全国煤炭行业前3强和中国企业500强,跻身世界500强。要实现这个宏伟目标,首先必须再造高效、快捷、集约的市场供应链。通过供应煤、煤运、煤炭加工等多元产业协同发展,从而提高市场占有率、影响力和话语权,确保实现产销平衡、效益最大化和发展最优化。

近年来,我们以供应链管理为核心,以“打造中国一流现代物流企业”为目标,加快推进了一大批物流合作项目的建设步伐。其中,组建的第一个物流合作项目就是广通公司。广通公司在陕煤化集团产业规模不断扩大、煤炭产销快速增长、资产规模两年翻一番,而铁路运输瓶颈制约的形势下,我们在充分调研论证的基础上,本着优势互补、强强协作、互利双赢原则,与陕西高鸿实业公司、西安泛想汽车公司共同组建成立的,2010年5月份正式挂牌。

组建广通公司的目的主要有两个方面:

第一个方面,是为了实现“铁路、公路两路并进”,缓解铁路运输瓶颈制约。

第二个方面,是为了解决各煤



炭企业地销产品运输效率低下、秩序混乱、管理落后难题,实现各条公路运输的规范化、科学化、集约化、高效化管理,发挥统一承运、集中调配、科学管理的优势,从而更好地为矿生产和市场营销服务。

第三个方面,是着眼于集团大物流体系建设,通过广通公司社会化、专业化的运作,构建覆盖陕煤化集团多元产业、多层次的、宽领域的专业化公路物流配送体系。广通公司按集团要求实现了高起点起步,已在彬长、黄陵和陕北成立了三个运输分公司,并逐步规范了公路运输管理,提高了运输效率,发挥了规模效应,为各铁路销矿并公路销售提供了优质服务,取得了显著成绩:

一是克服各种困难,做好了组建初期的运营管理和业务发展。一年来,广通公司组织接收地方加盟车辆1500多辆,初步实现了统一调度、规范管理和专业化、市场化运作,壮大了运输实力,提高了运输效率,组建一年来实现陕煤公路运量670.6万吨,营业收入3.5亿元,有效缓解了运力制约,促进了陕煤化集团发展。

二是讲政治、顾大局,在关键时刻挺身而出、顶得上。去年春节期

间,广通公司克服极端天气影响,全力确保省内电煤运输,向宝鸡、华能、国能所属各电厂共运送电煤200多万吨,为保障“双节”期间省内电煤供应,发挥了公路运输的核心骨干作用。

三是发挥了煤炭运输专业化优势和规模优势,为整合地方运力资源,优化煤炭运输环境,稳定煤炭运输市场,平抑煤炭综合运价起到了积极作用。在统一承运煤炭并,较好地解决了以往煤炭运输市场管理混乱、运输无序、运价起伏不定、运输过程中偷煤换煤等问题,维护了集团利益。

四是加强了公路运输的信息化建设,通过运用GPS卫星定位等先进科技手段,建立了“煤炭运输业务综合管理系统”,初步构建起了高效、快捷、安全的信息网络,提升了公路运输的信息化管理水平,为集团整体信息化建设和大物流配送体系建设提供了经验和基础。

今天,我们在这里召开这次观摩座谈会,就是为了介绍和推广广通公司在彬县、黄陵矿区煤炭物流配送经验,展示相关管理、配送流程,进一步推进集团公路物流配送体系建设步伐,加快实现陕煤化集团所有地销煤炭产品的一配送和专业化化管理,为集团大物流体系建设奠定坚实基础。

刚才,志义同志对运销集团公司近年来大物流体系构建情况作了介绍,晓鹏同志对广通公司当前业务开展情况、存在问题和下一步工作计划等情况作了汇报,并且通过多媒体形式展示了“煤炭公路运输业务综合管理系统”,使我们初步了解了广通公司专业化、信息化、现代化的公路物流配送管理。黄陵分公司等三方代表结合各自实际就集团大物流体系建设了发言。下面,我就集团大物流体系建设广通公司下一步发展讲几点意见。(以下第2稿)



今天,我们召开这次观摩座谈会,对加快实施集团公司提出的所有煤种地销产品实行统一承运和专业化管理的决策,具有十分重要的意义。物流是一个新兴产业,国家把物流列入第十个重点产业,国家把物流列入第十个重点产业,煤化集团也把物流作为一个重要板块来规划。由此可见物流产业在国民经济发展和我们煤化企业发展中的地位和作用。煤化集团把大物流建设的任务授予运销集团来实施,为了给大家进一步明确对大物流体系建设重要性的认识,下面,我根据会议安排,和大家一起学习学习和重温陕西省煤化集团副总理张福来同志在运销集团总公司2011年工作会上关于大物流体系建设的讲话精神。

首先,张总在报告中充分肯定了“十一五”期间集团在在大物流体系建设方面所取得的成就

他说:“十一五”期间,根据陕煤化集团产业发展和煤炭运输战略转型的需要,科学确立了打造中国一流现代物流企业集团的发展战略目标,2009年与“四省四煤”签订了战略合作框架协议,2010年高起点编制完成了煤化集团物流产业“十二五”发展规划,并成功重组了广通运输公司,投资参股了唐山曹妃甸动力煤储运基地建设,控股成立了江苏省陕煤化能源有限公司和陕西煤炭交易中心有限公司,加快推进了省物资储运总公司重组。省内各物流项目建设有序推进,与铁路、港口、电力等中下游行业多元合作初见成效,增强了集团的市场竞争力和抵御风险能力。

张总在谈到运输方式转变时指出:“集团始终坚持铁路公路并进、双管齐下、多式联运的营销战略,千方百计提高运输总量。公路方面,充分发挥了广通运输公司专业化运行优势,使运能、效率和质量不断提高。”(下稿第2稿)

张福来总经理关于大物流体系建设讲话传达学习提纲

(省运销集团公司副总理 卜志义)

提高服务质量和水平。”

下午各参会代表前往咸阳彬县,实地观摩了广通公司下沟矿及大佛寺矿的煤炭运输业务流程及管理系统。参会代表对观摩现场兴趣浓厚,与广通公司业务人员热烈交流,纷纷对广通公司在公路运输业务管理方面取得的优异成绩表示了极大的肯定和赞扬。

通讯员 高亮 高亮

发挥广通公路运输主体作用构建集团大物流配送体系

陕西省煤炭运销集团公司召开物流运输观摩座谈会

6月7日“陕西省煤炭运销集团物流运输观摩座谈会”在咸阳市顺利召开。省运销集团党委书记从会彬、副总经理李志义、赵军锋、种建辉、高峰及陕煤集团所属的各销矿矿并、各化工企业、运销集团各分公司领导以及神华集团公司等客户代表一百多人出席了会议。

会议由陕煤化集团副总理助理、运输中心副主任刘志军主持。会上首先由陕煤运销集团公司副总理李志义组织参会代表学习了张福来总经理关于大物流体系建设讲话。其次,广通公司董事长及各分公司代表对当前业务开展情况进行了汇报,并演示了由广通公司自主研发的煤炭公路运输综合管理系统。运销集团黄陵分

别在会上发言,对广通公司目前在负责区域的工作状况给予了肯定。最后,由运销集团公司党委书记从会彬作了关于《充分发挥广通公司公路运输主体作用加快构建陕煤运销集团大物流配送体系步伐》的总结讲话,对广通公司的工作及取得的成绩给予了肯定,并强调:“未来要充分发挥广通公司公路物流配送主体作用,努力

省运销集团公司党委书记从会彬同志在运销集团公司物流运输观摩交流座谈会上的讲话

(上接第1版)

统一思想和提高认识，坚定不移地推进现代化大物流体系建设

发展现代物流产业，不仅是煤炭运销转型升级的需要，更是煤炭集团打造新的经济增长极，促进整体产业持续健康发展的战略需要。物流板块是煤炭集团转型升级发展的十大板块之一，按规划，到2012年物流产业收入要达到100亿元，2015年要达到300亿元。在物流产业发展和大物流体系建设上，我们以煤炭物流、商贸物流、社会物流三条主线为核心，正加快构建信息指挥、综合交易、物流配送、金融服务四大中心，打造集煤炭、物流、信息流、资金流于一体的现代化大物流体系。

在大物流体系建设上，集物流节点、物流通道、物流作业于一体的物流配送体系构建是关键。在物流节点方面，以煤炭销售的大市场布局为构架，以“四省四煤”、曹妃甸港、陕煤化江苏能源公司等各物流合作项目为支撑，大力建设区域煤炭仓储和加工、配煤物流节点，提高产品附加值和配煤效率。在物流通道及物流运输方面，公路物流以“运输服务公司”为主体，通过公路物流的“专业化运营和配送服务，促进“矿区直出”模式”“坑口销售模式”向“新型配送销售模式”转变，延长产业链和服务网络；铁路物流以“四通八达”的铁路网络及与铁路部门多种方式置换等方式为主体，通过快捷并重的、多式联运等方式，全力提高物流配送能力和效率。同时，通过物流节点和物流通道，积极发展远程物流，一方面满足集团工业发展所需的主要原料采购供应点布局。

大物流体系建设是一个事关煤炭集团

战略发展的系统工程、战略工程，广通公司作为公路物流起步较早，在集团整个大物流体系建设中具有重要地位。通过公路物流配送体系的建立，不仅可以提高公路煤炭集团总销量一半的公路运输效率，优化资源配置，提高经济效益，而且还可以有效支撑把整个物流配送体系。为此，我们一定要把思想和认识提高到煤炭集团整体战略发展上来，全力推进以“通公司”为主体的公路物流配送体系建设，促进集团整体物流业协调发展。

二、加快构建公路物流配送体系，尽快实现产品随产随配

近年来，在铁路运力不足制约下，公路运输一直发挥着“半边天”作用。2010年，煤炭集团公路总运量为5566.7万吨，占总销量的54.8%。但长期以来，我们的公路运输一直存在组织无序、保障不力、效率低下、拖损严重等诸多问题。针对上述问题，在“通公司”成立之初，我们就提出了“高点立、高标准、创一流”和逐步理顺现有公路运输体系，加强内部管理，实现规范运营、运用先进技术、确保运营质量，创建品牌物流，实现规模经营的目标，并且提出了将煤、化、运、配、销五大系统“一体化”的业务定位。现在，彬长、黄陵等地的地销产品在运输上已基本实现了统一承运、统一管、统一配、统一交，效果比较明显，上述问题得到了有效解决。初步实现了社会运输专业化、企业运输集约化、管理有方、保障有力、运输畅通、增销减损的目标，为确保产销衔接和矿并正常生产提供了坚强的运输保障，充分发挥了公路运输的核心骨干作用。

下一步，要做好陕北矿区各统销矿并和各煤化工业用户煤炭统一承运工作。

通过统一承运，进一步拓展煤炭销售市场、延长煤产业链，降低煤炭综合成本，净化煤炭物流交易市场，为客户提供优质服务，最大限度发挥集团公司社会形象和市场竞争力。希望与会的大局意识和全局观念，从煤炭体制改革的高度充分认识集团公司实行“公路运输统一管理、统一调度和资源统一配置”的重要性，摒弃本位主义和小团体主义，切实把思想和行动统一到集团物流体系建设上来，全力支持、配合并主动推进公路运输各项工作，逐步实现煤炭集团所有地销产品的统一承运和专业化运输管理，进一步提升集团整体的市场竞争力和经济效益。

三、充分发挥“通公司”公路物流配送主体作用，努力提升服务质量和水平

“通公司”作为煤炭集团公路物流配送的主体和公路物流配送体系的重要组成部分，经过一年多的专业化、社会化运营和发展，建立起了一套较为成熟的管理体系，积累了丰富的管理经验。特别是开发的集停车场管理、煤炭业务管理、语音短信管理、运费结算统计、GPS定位跟踪等五大系统于一体的“煤炭公路运输业务综合管理系统”具有很强的实用性和科学性。希望“通公司”在今后的发展中，充分利用综合管理系统，进一步优化、提高管理水平，发挥好公路运输的主体作用和专业化、社会化运作优势，更好地为集团发展服务，并着力做好以下几点：

一是强化管理，努力提升服务意识和水平。煤炭公路运输本身就是一个服务性的业务，广通公司要在这方面有坚实的基础，进一步提升服务意识，创新服务模式，强化流程、细化和优化经营管理，提

高管理水平和服务水平，用一流的服务赢得市场，用一流的服务促进发展。

二是夯实基础，强化统一运输和专业化管理能力。煤炭集团的煤化工产品公路运输业务量大、点多、线长、面广，且各地情况差异较大，公路运输中可支配收入要素参差不齐，各矿管理力量不足，运输秩序较为混乱。希望“通公司”能充分发挥集团统一运输和专业化、管理能力，充分利用先进科技和管理手段，科学合理地组织和调度运输车辆，规范运输秩序，稳定运输队伍，畅通运输渠道，切实维护好对用户的利益和自身利益。

三是科学规划，努力提高公路运输信息化水平。要继续运用现代科技手段，在集团公司统一规划下，大力推进信息化建设，加大信息网络、智能交通、安全保障等方面的科技研发和应用，提高信息化管理水平。按照“高起点建、科学规划、分类指导、示范引领”的原则，注重示范引领，加大科技投入，加强资源综合利用共享，加大技术创新力度，重点开展煤炭公路运输行业综合性和区域性应用建设，逐步建立统一协调机制，形成开放、兼容的现代先进运输信息网络。通过信息化建设，进一步优化调整运输结构，拓展服务功能、提高发展质量、提升服务水平，构建便捷、安全、经济、高效的物流物流配送体系。

四是加强协作，促进集团公路物流配送体系建设。广通公司作为煤炭集团销售网络和大宗商品布局，以及“四省四煤”、各物流节点及大型物流项目，有效发挥煤炭公路运输车辆运营配载作用，降低煤炭综合运价，提高集团整体的市场竞争力。一定要走出传统煤炭运输企业的思维模式，充分发挥自身优势，积极探索做好公路物流配送体系发展的新途径，建设好物流基础设施网络。同时，积极探索创新发展模式，拓展服务领域，降低物流成本，提高运输效率，提升竞争能力，占领物流市场制高点，增强企业综合竞争力，积极促进大物流体系建设，为煤炭集团公司打造中国一流现代物流企业集团做出新的更大的贡献。谢谢大家！

上接第1版

第二，张总在谈到集团公司“十二五”物流发展规划时重点强调：要构建多式联运的大运输保障体系

他指出：煤炭集团“十二五”物流发展规划，以供应链管理为核心，统筹发展企业内部物流和社会物流，着力构建大物流体系，建设集煤炭、煤化工产品、综合加工、贸易、信息服务于一体的综合管理等功能一体化的现代物流产业链。在确保满足内部物流需求的同时，积极发展第三方物流，把物流业打造成为集团重要的利润增长点，以供应链管理支撑煤炭集团循环经济产业链健康发展。力争到2012年物流产业收入达到100亿元，2015年达到300亿元。

在谈到构建多式联运的大运输保障体系时，张总重点强调：要充分发挥运输中系统协同铁路和公路运输的作用，加强公路运输的组网协同，进一步提高生产效率 and 覆盖面，积极发展公路运输配载业务。优化调度与资源配置，并借助“四省四煤”等战略物流节点，加快发展水铁联运。构建公路、铁路、水路并重的多式联运大运输保障体系。

第三，在关于2011年工作安排中，张总就大物流体系建设做了详细的部署

他强调：2011年集团公司大物流体系建设的总体思路是：紧跟集团煤化“十二五”发展规划与目标，继续深化落实董董事长提出的“三个转变”，以煤炭物流、商贸物流、社会物流三条主线为核心，加快构建煤炭集团信息指挥、综合交易、物流配送、金融服务、社会物流五个中心，形成支撑煤炭集团循环经济产业链协调健康发展的现代供应链体系，坚定不移地打造中国一流现代物流企业集团，确保实现产销衔接和煤化集团“十二五”效益良好开局和打造中国一流安全节能环保型现代化企业，发挥好运输的龙头作用。要求在物流体系建设方面重点做好以下几项工作：

(一) 在企业发展方向上，工作重心要由管理型向经营型转型升级转变，发展方式由单一渠道营销型向多元实体经济型转变，经营管理要由经验型管理向精细化管理转变。

张福来总经理关于大物流体系建设讲话传达学习提纲

转变”，发展目标是不移地打造中国一流现代物流企业集团，成为煤炭集团经济总量的重要增长极和可持续发展的动力引擎。

张总要求集团公司的各级领导：一定要解放思想，统一认识，按照现代企业制度、规范化的要求，积极主动地做好体制机制改革各项工作，建立和完善适应市场发展需求、符合煤炭转型升级发展需要、有利于企业做大做强的可持续发展体制机制，新机制、新制度、新体系打造中国一流现代物流企业集团的热情和干劲，以体制机制创新推动煤化集团大转型、大发展、大跨越。

(二) 加快现代物流产业发展，实现供应链管理及效益最大化，为煤炭运输转型升级提供强大支撑。

张总强调：2011年，要按照集团编制的“十二五”物流产业发展规划，大力推进“一体两翼双轮”战略，以运销集团为主体，串起煤炭工业产业链和支撑社会物流服务链；以煤化推进专业化销售带动企业物流链，以网络化管理提升社会物流。加快构建信息指挥中心、综合交易中心、物流配送中心、金融服务中心、社会物流中心于一体的现代化大物流体系。

在物流配送中心构建方面：要着力打造集物流节点、物流通道、物流运输于一体生产配送体系。在物流节点构建上，以各矿产矿点为主要产销地及大客户为基点，以“四省四煤”、曹妃甸港等各物流合作项目为主体，以煤炭及化工产品销售的大市场布局为基本构架、合理布局和加快建设省内内外物流节点，形成仓储、加工、配送、信息等功能一体化的物流产业链，并逐步向配煤、提高产品销量、附加值、配煤效率和配煤能力，实现供应链效益最大化。在物流通道构建上，通过铁路及公路管理部门的衔接合作，积极投资铁路通道建设，大力发展水铁联运

等各种方式，确保运输通道的畅通、快捷、高效。在物流运输上，铁路方面最大限度地提高铁路运输的效率和服务水平，积极争取新增运力，以组建新的铁路物流公司为主体，实现陕北煤炭每年1000万吨的铁路外运能力，缓解陕北煤炭外运压力。公路方面以“通运输公司”为主体，逐步实现煤炭集团所有地销产品的统一承运和专业化运输管理。同时，根据化工产品的运输要求，积极发展集货配运业务。在配送模式上，大力发展集团内部及社会物流的正向物流输送和返程配载业务。

在社会物流中心构建方面：首先通过企业内部物流的成功运营实践，在满足集团内部物流需求的同时，适时进入社会物流拓展领域，充分利用自身物流资源，一方面通过交易中心的交易记录信息或资讯系统信息及关联应用，积极发展物流配送业务；另一方面通过品种渠道和客户信息发展社会物流业务。通过社会物流业务的发展，真正把物流产业打造成为集团的第三利润增长极和重要战略支撑极。

(三) 坚持铁路公路运输并重，多措并举破解运输“瓶颈”，加快构建大运输通道体系。

2011年新增铁路运力有限，制约的煤化集团煤炭销售的“瓶颈”依然是运输问题，陕北新区尤为突出。我们坚持保持铁路与公路运输并重的原则，加快构建大运输保障体系。在铁路运输方面，一是继续争取，加强铁路运营，管理铁路局协调，积极争取运力支持；二是强化与路局的战略合作，建立互惠共赢的合作关系，盘活路局内部运输资源，提高铁路效益；三是整合集团内部自备列，提高运输效率效益；四是按照市场化原则和建立现代企业法治理结构的要求，组建有利于提高集团铁路运营的股份制企业，提高铁路运输效益；五是积极参与煤化

路建设，从根本上解决合作、加快构建大运输通道网络，深入解决合作、加快形成网络，并为集团的物流产业发展打通运输通道。在公路运输方面，要深入贯彻落实煤炭集团《煤炭公路运输管理暂行办法》，加强公路运行组织协同，实行公路运输中管理、统一调度资源统一配载，充分发挥“通运输公司”的现代化公路运输优势，统筹兼顾铁路公路运输通道，在保证铁路运输的前提下兼顾公路运输，最大限度做到平衡和整体运力效益最大化，确保实现到产效益和整体运力最大化。

同志们，张总在集团公司2011年工作会报告中关于大物流建设的讲话精神，对运销集团坚定不移地打造中国一流的现代物流企业集团，为煤炭集团跨越发展提供强有力的支撑，具有非常重要的作用。煤炭集团决定所有地销产品实行统一承运专业化、精细化管理，这是现代物流体系建设的一项重要举措，也是现代物流企业集团建设的标志。煤炭集团批准组建大物流发展有限公司，对所有煤炭产品的公路运输实行公司化运作，也按照市场化原则和专业化运营理念将煤炭集团内部物流体系建设体系的一项综合任务。这一决策，既是集团对煤炭行业整合调整的必然，也是集团公司拓展煤炭销售市场、延长煤产业链、降低煤炭综合售价、净化煤炭公路运输市场、为客户提供优质服务、最大限度发挥集团公司社会形象和市场竞争力的需要。我们各级领导，各个企业，都必须认真学习贯彻张总的讲话精神，要树立改革的意识和科学发展观，要尽快适应新的运行机制和管理模式，彻底从本位主义、小团体主义和固步自封的思想中解放出来，从煤化集团改革和发展的高度充分认识集团公司实行“公路运输统一管理、统一调度和资源统一配置”的重要性，团结一致，同心同德，共同为现代煤炭体制改革发展的宏伟蓝图而奋斗。

关于广通运输公司当前业务开展情况的汇报

(摘要)

陕西广通运输发展有限公司董事长 任晓鹏

(2011年6月7日)

尊敬的集团公司领导：
尊敬的各位嘉宾朋友：

大家上午好！

集团公司组织召开这次观摩座谈会，是对我们广通公司工作的极大肯定和鼓励。同时，这次会议，对我们统一思想、统一认识、加快实施陕煤公路运输统一管理、统一调度和资源统一配置，充分发挥好广通运输公司的专业化运输管理优势，具有非常重要的意义。我代表广通公司领导班子和全体员工，向集团公司领导和与会的各位领导、各位嘉宾朋友，表示衷心的感谢！

广通公司筹建于2009年12月，2010年5月13日正式挂牌成立。目前已在彬县、黄陵、神木成立三个分公司；公司共有员工132人，其中，本科以上学历39人，占职工人数的29.6%，大专学历73人，占职工人数的55.3%；公司总部设立了财务部、科技信息部、综合管理部三个职能部门，共有员工14人，占职工总数的8%。公司成立至今5月底，共承运煤炭670.7万吨，实现运输收入3.5亿元。通过一年多的探索与磨合，业务工作已取得了实质性进展。现将广通公司的工作进展情况，向领导作以汇报。

一、目前业务开展情况和存在问

今年以来，我们广通公司在集团公司的正确领导和各支持单位、煤业各矿业集团的大力支持下，认真贯彻落实集团公司张总在2011工作会议上关于“在公路方面要以广通运输公司为主体，逐步实现陕煤集团所有地销产品的统一承运和专业化运营”的指示精神，围绕集团公司打造中国一流现代物流产业集团的奋斗目标，按照“高起点起步”的工作原则和“巩固彬西矿区，突破陕北新区”的工作思路，因地制宜，加快实施陕煤公路运输统一承运和专业化运营的工作目标，业务整体推进在艰难中不断前行，各分公司的业务也取得了不同程度的进展。

(一) 彬县分公司业务开展情况

彬县分公司是广通公司业务对接的第一家。从2010年1月1日开始承接天佛寺矿上站的运输业务。从2010年8月1日开始承接地销的配运业务。截止今年5月底，共承运煤炭451.2万吨，实现业务收入2.3亿元，运输业务已全部纳入统一管理，目前业务对接顺畅，运行平稳。

(二) 黄陵分公司业务开展情况

黄陵分公司于2010年1月5日成立，2月5日开始运营，从8月份开始承接天佛寺矿上站煤炭1、2号矿地销的运输业务，从今年1月1日全面启动在建区、建新矿的运输业务。目前，陕煤黄陵地区



4个主力矿的煤炭公路运输业务已全部由广通黄陵分公司承接。截止今年5月底，四个矿公路运输已累计承运煤炭279.1万吨，实现业务收入8998.5万元。单日发运最高记录为1100车次，32000吨。运输流向约50多条线路，业务运行基本顺利。

(三) 神木分公司业务开展情况

今年春节后，由集团公司运输中心带队，广通公司骨干力量全部驻往神木，全力以赴自动神木的运输业务。在销售分公司和相关煤矿的配合下，通过两个多月的艰苦努力，工作取得了一定进展：

1、与销售分公司、张家峁矿、柠条塔矿、红柳林矿联合签订了《煤炭公路运输配送协议》，协议明确了“配送销售在坚持广通运输公司统一承运和专业化管理的的前提下，既要分工明确，又要团结协作；既要统一协调，又要因地制宜，确保工作的稳步推进”的工作原则。

2、与榆林神华签订了张家峁矿、柠条塔矿煤炭配送合同。张家峁、柠条塔两个矿神华上站煤的运输业务已分别于3月12日和4月20日开始启动。截止5月底，共承运上站煤26.3万多吨，实现业务收入945.4万元。

3、与陕煤神木化工集团签订了煤炭配送框架协议，协议约定凡神木化工所属企业在陕煤各矿购买的煤炭，公路运输必须经由广通公司进行承运。目前神木化工已安排专人陪同广通公司与所属企业进行煤炭运输业务对接。我们力争能够在6月份启动。

(四) 业务推进中存在的主要问题

1、与神木化工签订的煤炭配送协议难以真正落实。三月初我们虽然与陕煤神木化工总公司签订了煤炭配送框架协议，并由神木化工总公司也组织召开协调会，并由供销公司派人协助我们与化工企业进行业务对接，但协议至今难以实施，望集团公司予以协调解决。

2、神木各矿社会地销的统一运输业务没有取得实质性推进。在这方面，我们虽然做了一定的工作，提出了一些想法，但由于种种原因，未能得到实施。

二、下一步业务推进的计划

(一) 进一步加快神木各矿统一运输业务的推进步伐

按照集团公司的销售计划，神木地区今年煤炭销售公路运输约3000多万吨，是广通公司完成业务收入计划的重要突破口。为此，下一步我们在神木地区的业务必须要有一个新的突破。具体推进方案是：

1、从今年下半年起，神华在陕煤各矿的上站煤由广通公司统一承运。计划在6月份启动红柳林矿，7月份启动张家峁矿。

2、对内部焦化企业的自用煤，全部由广通公司统一组织配送。对焦化企业内部职工集资购买的车辆，编入广通公司的直属车队，由广通公司进行业务管理，经营上实行单独核算，保障这部分车辆的收

入来源和职工的利益不受影响。其余车辆由广通公司根据运量需要自行组织。

3、对社会用户，按照“抓紧实施，稳步推进”的原则，成熟一个，落实一个，力争在今年6月底前全部交由广通公司统一配送。

(二) 继续完善和强化黄陵地区的统一运输工作

1、继续巩固好黄陵1、2号矿统一运输所取得的成果，并力争在以下几个方面有一个新的突破：

(1) 提高运输管理的现代化手段。今年，广通公司在黄陵1、2号矿全面启用“煤炭运输业务综合管理系统”，并按照集团公司信息中心的要求，与黄陵分公司及所属各煤矿销售部实现联网，加快煤炭运销信息的传输和利用。从根本上提升煤炭运输管理的现代化水平。

(2) 整顿运输秩序，对所有运输车辆安装GPS卫星定位设施，加强对运输过程中的管理和监督，严厉打击偷换煤种的违法犯罪行为，最大限度维护客户的利益。

2、因地制宜，加快新建、重建矿统一运输业务的推进

(1) 与建新矿共同协商，确保集体公司“加快实施陕煤公路运输统一管理、统一调度和资源统一配置”工作部署的全面

实施；(2) 在有利于统一管理和对承运车辆有效制约的原则基础上，协调好重建矿停车场预约管理和承运车辆卡口问题。

(三) 进一步做好完善彬县地区的运作模式

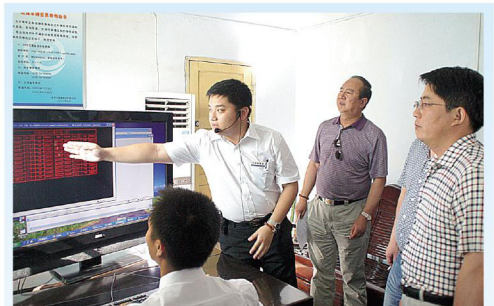
1、继续巩固和完善原有的业务运作模式，进一步加强对加盟车辆的统一管理，正确处理好自有车辆和加盟车辆的关系，全面实施加盟车辆编队制方案，强化公司对加盟车辆的运营管理。

2、在彬县地区各矿全部安装使用广通公司的“煤炭运输业务综合管理系统”，并与彬县分公司、所属各煤矿销售部门和主要客户实现联网，从根本上提升陕煤集团煤炭运输的现代化管理水平。

3、积极做好胡家河矿统一运输的准备工作，在8月底前完成胡家河矿专用停车场和运煤车辆调度中心的建设任务。待胡家河矿正式投产前，我们将全部承担该矿所有煤炭及产品的公路运输及统一管理工作。

我们广通公司将以这次会议为契机，强化管理，优化服务，更好的完成集团公司赋予我们实现现代物流产品公路运输“三统一”的职责，和大家共同携手，为实现陕煤集团跨越式发展和打造中国一流现代物流集团做出更大的贡献。

以上汇报不妥之处，请批评指正。谢谢大家！



与会代表参观下沟矿调度中心。

乘势而上 再创新高

彬县分公司贯彻落实陕煤物流运输观摩会议精神

陕煤运销集团公司于2011年6月7日隆重召开了“陕西省煤炭运输集团公司物流运输观摩交流座谈会”。

6月10日，广通彬县分公司及附近组织全体员工和各地区代表，就此次会议精神召开专题学习传达会议。会上，分公司领导全面传达了观摩会议精神，认真听取了各地销售代表的意见，并根据本公司实际情况明确了下一步需要推进的具体工作：一是与彬县运输分公司积极协调，推行电子化网络建设；二是尽快对提单进行统一打印；三是所有承运车辆进驻矿停车场进行统一

管理；四是所有承运车辆统一安装GPS系统；五是统一思想，按照陕煤集团构建大物流体系建设的总体要求，强化管理，提高服务意识和水平，全力为用户做好服务工作。六是全面做好胡家河矿统一承运的各项准备工作。我分公司全体员工表示，要紧紧抓住观摩会议的强劲动力，继续攻坚克难，再接再厉、拼搏进取，增强信心、鼓足勇气、抢抓机遇，不断提高自身综合素质，尽我们最大的努力，为广通公司的腾飞和集团公司大物流体系的建设而努力奋斗。彬县分公司：王利军

服务创造价值 环境铸就品质 团结构建和谐

广通文化之我见

张益铭

又是一个载歌载舞的五月，去年的这个季节，陕西广通运输发展有限公司在各省市的关注下正式揭牌成立，成为煤业集团的一员，盛大起航。转眼一年间，广通公司从最初的5-6个人到现在140多名各级精英；从2010年1月1日凌晨广通第一组车队出发彬长矿拉开了广通承运的序幕，到现在彬县、黄陵和神木单日累计最高重量达到近8万吨；我们广通人历经风雨，迈向朝阳，我们披荆斩月，正迎接新的辉煌。在这岁月里，肩负的使命和所处的环境造就了广通特有的文化——

一、服务创造价值

“依托煤业，服务煤业；依靠用户，服务用户”，这是我们服务的宗旨，也是我们走进每一个矿区，接触每一个客户的行动指南。只有树立市场化的服务意识，不断提高我们的服务水平和水平，为我们的服务对象创造价值，我们才能立于不败，才能比大发展。

服务于煤，为煤业创造价值：广通敢于立足于黄陵矿区，本着提高效率，实现共赢的准则，充分整合现有运输资源，改变当地煤炭运输混乱格局，规范了煤矿运输秩序，提高了运输效能；为销售打通“任督二脉”，扩大市场布局，反馈市场信息；为煤业集团做大做强，延伸产业链和服务链，构建起大物流、大市场的流通网络。

服务于用户，为用户创造价值：专业化运输为用户减少了途中各种损失，增加了安全保障；规模化组织为用户降低了运输成本造成的经济负担，便于及时调整车管；正规化管理为用户减少了业务的隐性成本，提高了用户的用户体验。

服务于承运车辆，为承运户创造价值：常年稳定的货源、稳定的收益，高效、规范的服务秩序，及时快捷的运费结算，科学的组织、调度，杜绝了不必要的开支，增加了承运户的收益。

服务于个人，创造个人价值：对内的每一位同事，每一个部门也是服务的对象，相互之间的协作和学习，相互的督促和激励，也使得自己的业务技能和综合素质不断提高，自己已在团队和企业中发挥强大的价值。

服务于公司，为公司创造价值：科学、人性化的服务使得广通公司在传统物流行业中更能被市场所接受，使得公司的各项职能能够发挥的更好，能被市场认可，能被社会所尊重。

服务于社会，为社会创造价值：不仅仅是为社会提供了多少就业岗位，增加了多少税收，更重要的是构建起物流网络，对于地区经济拉动，节约了成本，增加了效益，发挥着举足轻重的作用。

每一个人都应该做一个对社会有用的人，每一个公司都应该为社会创造价值，每一个企业都应该为社会自己的企业打造成一个值得他人尊敬的“百年老店”。广通公司在煤业集团的正确领导下，通过自己的不懈努力，自下而上，都已进入了这样一个良性发展的通道。

二、环境铸就品质

有煤矿的地方往往都不可能在繁华喧闹的大都市，或是穷乡僻壤的山沟，或是渺无人烟的戈壁。这里多了份喧闹，多了份宁静；多了份浮躁，多了份沉稳；没有了灯红酒绿、纸醉金迷，却有着路边蛙鸣、蝉声阵阵。

因为煤炭大家相聚在这里，有用户，有同事人员，有煤矿工人、有管理者、服务者……林林总总，这里是另外一个社会，广通人在哪儿总能和这些人打成一片，融为一体。业务室内，一声“大哥，你辛苦了”，总能换来无限感激的目光；停车场上，一个手势“请遵守规定”，总能赢得彼此的尊敬和赞同；保电煤，我们的小伙子在漆黑的雨夜骑着膝盖和手举，为传情报障，不敢有丝毫懈怠的……

广通人深刻领悟环境创造价值的重要性，每个员工都在营造和谐的工作、生活环境，并为之付出了不懈的努力。公司在正确的企业文化理念指导下，带领企业一年进行了四次“环境破壳战役”，通过“展入式”公关战略实施（接触-驻进-窗口展现-共同活动-协作提升-走向共同发展……），使得司机、客户、煤矿、运输公司等主要单位，从怀疑拒绝到充分信任、主动融合，形成了历史上少有的高效的运输合作共同体。

在矿区的广通人，褪去了一身的浮华，坚守着一份执着；为了自己的梦想而脚踏实地，在劳任怨、勤勤恳恳、百折不挠，锤炼着自己的毅力，铸就着坚强的品质；广通人因此而变得强大起来，那是内心的强大。在今后的生活道路上，他们不会惧怕任何艰难险阻！

三、团结构建和谐

在人性化、科学化、现代化管理思想的指导下，正确的理念武装员工头脑，科学的规章制度规范员工行为，以人为本的管理调动员工积极性。大家逐渐形成了：身心愉快、积极踊跃、勇于担当、不计报酬、无怨无悔的工作环境。

广通人的矿区也已成为大家共同的家园，领导、同事们朝夕相处，没有沟通障碍；下班后大家如同兄弟姐妹，无话不谈；在与煤矿、运输公司等兄弟单位相处时亲密无间。

广通人始终秉承的核心理念，有我们广通小伙子在矿区的挥汗如雨、红歌献礼，有我们广通姑娘们与矿区兄弟姐妹一起放声高歌；篝火晚会上，大家围着沁入心脾的烤肉香气载歌载舞，欢声笑语；工作中，有大家彼此提醒、相互督促，甚至有各自捍卫，互相争论的涛声不休……煤业的大家庭是广通公司感受到了无比的温暖和温暖，广通公司的内部也象团团圆圆的火炉，融化着各种隔阂与困难，这里充满了和谐，充满了快乐……

广通人正在用服务对象创造价值的理念，用自己坚强的品质，在一片和谐声中，为煤业集团打造成中国一流的大型物流企业，而不懈努力，昂首阔步走在时代的最前列！
物畅其流，广通天下！

明星员工

彬县分公司五月份“明星员工”



姓名：李鹏飞
性别：男
民族：汉族
出生年月：1986.6
年龄：25
所属部门：彬县分公司
业务部
岗位：业务主办
爱好特长：运动（打篮球）
座右铭：不管发生什么事，都请安静且愉快地接受人生，勇敢地、大胆地，而且永远地微笑着……

工作生活感言：

我热爱我的工作，在工作中踏实认真，兢兢业业，对自己的业务虚心好学，精益求精，同时也在工作中积累了较丰富的实际工作经验。坚持始终把服务客户、急客户所急，想客户所想，始终把客户利益放在首位，把客户利益放在心上。努力作到优质、高效、规范的服务，切实做好车辆的售后服务，赢得了运输户广泛好评。同时坚持团结同志，互帮互助。

她始终坚信平常的事情长期做就是好就是不平凡，把简单的事情长期做就是不简单。我认为作为一名优秀的业务人员就必须要把所有的事情做好，就做到。

一、有计划的做好工作
在业务部门工作，事无巨细，要想干好每件，都要先想想如何来干，怎样干才能有作为，怎样干才能减少到最小是我们干好业务部门工作的前提。

二、做到爱岗敬业清廉自律
都知道业务部很容易受人贿赂，要干好这份工作，就得保证在自己的岗位上清廉，不能拿司机的小恩小惠，始终以公司的利益为重。我会用实际行动证明我的承诺。

三、凝心聚力争创佳绩
她始终保持好的心态，经常和同事们谈工作、谈思想、谈生活，积极融入公司的大家庭中。团结就是力量，只有团结才能干好公司的每一件事，才能处理好业务工作上的每个细节，共同给公司创造新的辉煌。我将努力提高自身修养，成为团结合作的典范。

虽然我作为广通已经一年多，但由于年轻缺乏工作生活阅历，工作中会出现一些小的失误，但是我相信在未来的日子里我会更好的成就，因为我拥有年轻资本，知识的积累，坚持不懈的努力和勇于思考的精神。我会更加虚心向各位领导同事学习请教，去实现自己的人生价值。
撰稿人：李鹏飞

齐聚神木 畅谈发展

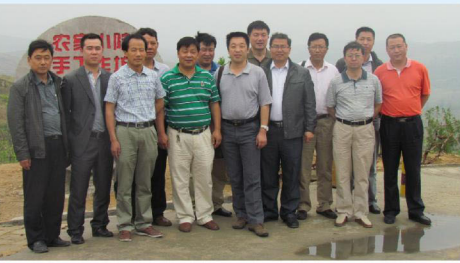
——广通神木分公司组织召开各方座谈会

给力端午

5月的29日，在陕煤运销集团公司的精心组织下，广通公司各业务往来单位代表近二十人在神木陕北民俗大观园召开业务座谈会。

会上，参会代表各抒己见，对广通未来的发展和下一步的工作提出了宝贵的意见和建议。陕煤运销集团运输中心

主任谭志军在会上特别强调：“要多配合广通，为整个煤炭配送战略做出贡献。”并高度评价了广通这次会议的组织能力：“能使这么多的业内负责人聚在一起为煤炭物流配送事业献计献策，我相信广通的未来会更好。”
神木分公司 通讯员 王江



图为：有着担任烤肉绝技的“主理官”王鹏担任，马智智能，却也只能当个学徒打下手。

一年一度的端午佳节在这夏炎炎、翠绿花艳的五月天悄然而至。侧耳聆听，大街小巷不时传来卖粽子的吆喝声，节日的气氛弥漫了整个街道。为庆祝端午，让员工们在繁忙的工作中得到休息和放松，神木分公司决定6月5日在张家峁矿调度中心举行烧烤晚宴。

今天虽是过节，但工作也不能耽误，业务部每周例会如期召开。会议完满结束，晚宴正式开始，刘永海副总经理先举杯代表公司向领导祝全体员工节日快乐，并鼓舞大家：“

神木分公司 高海清